

TITOLO ED OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE

Il titolo ufficiale è: "HOBBY SHOW MILANO" in seguito: "la Manifestazione"

ORGANIZZATORI

La Manifestazione è promossa ed organizzata da **UpMarket S.r.l.**, con l'assistenza tecnica di Fiera Milano SpA. La sede della Segreteria Organizzativa della Manifestazione è:

Via Gramsci, 57 - 20032 Cormano (MI)
Tel +39-02 87213851 - Fax +39-02 87213854
info@upmarketsrl.it - www.upmarketsrl.it

LUOGO E DATA DELLA MANIFESTAZIONE

La Manifestazione avrà luogo nel Quartiere FieramilanoCity - Mi.Co Milano Centro Congressi, dal 12 al 14 Ottobre 2018, ed. Autunno

ART. 1- AMMISSIONE AL SALONE

Possono partecipare:

Possono essere ammessi come Espositori: **A)** le aziende italiane, o estere, che espongono prodotti di propria fabbricazione o servizi rientranti nei settori merceologici compresi nel Salone. Qualora le aziende produttrici non intervengano al Salone, potranno essere ammessi i loro concessionari, negozi, distributori, agenti o rappresentanti esclusivi generali; **B)** le Associazioni di categoria, gli Enti Pubblici e gli Organismi che istituzionalmente svolgono azione di promozione, di studio, di informazione e di divulgazione nei settori interessati dalla manifestazione; **C)** Case Editrici di settore; **D)** Creativi e Hobbisti, anche individualmente i quali non dovranno esporre merce che riporti nessun marchio o prodotto che non sia derivante direttamente della creazione dello stesso Creativo/a, gli stessi non potranno tenere corsi. L'Organizzatore si riserva la facoltà di annullare le richieste non corrispondenti a quanto sopra e di spostare la merce non ritenuta pertinente.

La domanda di ammissione dovrà essere fatta pervenire a: UpMarket S.r.l. - Via Gramsci, 57 - 20032 Cormano (MI), entro e non oltre il 31 Gennaio 2017.

I soggetti partecipanti non potranno subordinare la propria partecipazione alla Manifestazione al soddisfacimento di riserve o condizioni di sorta apposte nella propria domanda di ammissione. **UpMarket S.r.l.** si riserva la facoltà di rifiutare l'ammissione alla Manifestazione delle ditte richiedenti che non posseggano i requisiti previsti dal presente articolo; che non garantiscano, sotto il profilo commerciale, patrimoniale ed organizzativo, un livello qualitativo minimo; che non risultino conformi agli standard commerciali internazionali; o che versino in palese stato di insolvenza. Gli espositori che risultino essere già debitori nei confronti di UpMarket per mancati pagamenti relativi ad altre manifestazioni precedenti (organizzate da **UpMarket S.r.l.**) non potranno essere iscritti ad una nuova edizione della manifestazione se prima non avranno interamente saldato il loro debito.

ART. 2 - ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO GENERALE

Con la sottoscrizione della domanda di ammissione, l'Espositore si impegna a partecipare alla Manifestazione utilizzando il posteggio che gli verrà assegnato e ad accettare senza riserve il Regolamento Generale, il Regolamento Tecnico di Mi.Co Milano Centro Congressi e tutte le prescrizioni integrative che **UpMarket S.r.l.** dovesse in qualsiasi momento adottare nell'interesse della Manifestazione. È fatto espresso divieto agli Espositori di cedere o comunque assegnare, in tutto o in parte, anche a titolo gratuito, il posteggio assegnato. In difetto, le merci introdotte ed esposte abusivamente saranno escluse dalla Manifestazione a rischio e spese del titolare del posteggio.

ART. 3 - LIMITE AREA ESPOSITIVA

È fatto divieto di collocare all'esterno delle aree espositive elementi propri di allestimento e di arredamento.

ART. 4 - ISCRIZIONI - INVIO DOMANDA E VERSAMENTO ACCONTO

Le domande di ammissione, compilate sull'apposito modulo, dovranno essere sottoscritte personalmente dal richiedente qualora si tratti di ditta individuale e dal legale rappresentante in ogni altro caso e dovranno essere obbligatoriamente accompagnate dall'anticipo previsto dalla domanda di partecipazione. Le domande di ammissione pervenute alla Segreteria Organizzativa successivamente al 23 Febbraio 2018 dovranno essere accompagnate dal versamento dell'intero importo di partecipazione. Verranno prese in considerazione esclusivamente le domande accuratamente compilate e firmate che perverranno entro il 23 Febbraio 2018. Le conferme verbali, via fax o le domande non corredate dalla documentazione richiesta non saranno considerate valide. L'accettazione della domanda è subordinata anche alla regolarizzazione dei sospesi amministrativi.

ART. 5 - FACOLTÀ DI RECESSO

È attribuita agli Espositori la facoltà di recedere dal presente contratto. Tale facoltà dovrà essere esercitata entro e non oltre 30 gg dalla data di inizio della manifestazione a mezzo lettera raccomandata indirizzata a **UpMarket S.r.l.** - Via Gramsci, 57 20032 Cormano (MI). L'esercizio del diritto di recesso da parte degli Espositori legittima **UpMarket S.r.l.** a trattenere, accanto alle quote di iscrizione se previste, anche l'importo (anticipo) previsto all'atto della presentazione della domanda di ammissione alla Manifestazione, quale penale. In caso di mancato esercizio del diritto di recesso entro il termine di 30 gg dalla data di inizio manifestazione, l'Espositore sarà tenuto al pagamento dell'intero importo previsto quale canone di adesione di cui all'art. 9 del presente Regolamento Generale.

ART. 6 - CLAUSOLA PENALE

Qualora l'Espositore rinunci a partecipare alla Manifestazione, e tale rinuncia pervenga a **UpMarket S.r.l.** oltre il suddetto termine di 30 gg dalla data di inizio della manifestazione, l'Espositore non avrà diritto alla restituzione di quanto corrisposto all'atto della presentazione della domanda e sarà tenuto a pagare a **UpMarket S.r.l.** l'intero importo dovuto per la partecipazione alla Manifestazione, in conformità a quanto disposto dall'art. 1382 C.C. Resta impregiudicato il diritto di **UpMarket S.r.l.** di agire in via giudiziaria onde ottenere il risarcimento dell'ulteriore danno derivato da tale rinuncia tardiva. **UpMarket S.r.l.** si riserva comunque il diritto di assegnare ad altro Espositore il posteggio preventivamente assegnato alla ditta rinunciataria.

ART. 7 - ASSEGNAZIONE DEGLI STANDS

L'assegnazione degli stands è di esclusiva e autonoma competenza degli Organizzatori. Eventuali indicazioni o richieste particolari formulate dall'Espositore si intendono puramente indicative, non possono vincolare o condizionare la domanda di partecipazione e quindi si considerano come non apposte. Inoltre gli Organizzatori avranno la facoltà di spostare, ridurre lo stand già assegnato, ovvero di trasferirlo in altra zona espositiva, senza alcun diritto del partecipante ad indennizzi od a risarcimenti di sorta. Saranno comunque tenuti a darne comunicazione all'Espositore con comunicazione scritta (ovvero telefax o altro mezzo idoneo) spedita almeno 20 giorni prima dell'inizio del Salone. Gli Organizzatori si riservano di assegnare posteggi anche non risultanti dalla pianta predisposta. Nulla potrà essere richiesto (sconti o indennizzi) per l'eventuale presenza nell'area dello stand di colonne o altre strutture architettoniche o di sicurezza anti incendio, essendo parti strutturali dei padiglioni.

ART. 7/A - ALLESTIMENTI

Gli allestimenti dovranno tassativamente essere contenuti entro la superficie dello stand. La loro altezza non dovrà assolutamente superare l'altezza massima consentita dal Regolamento Tecnico di Mi.Co Milano Centro Congressi. È fatto divieto di costruire pedane accessibili che superino l'altezza di cm. 0,30. Gli allestimenti e i relativi impianti dovranno essere costruiti a perfetta regola d'arte, nel rispetto delle norme antinfortunistiche, barriere architettoniche e di prevenzione incendi. Identica facoltà ed obbligo sussistono per i posteggi, installazioni, padiglioni ed allestimenti eseguiti sulle aree esterne. Sarà facoltà degli Organizzatori richiedere l'intervento della Commissione di Vigilanza per i locali di pubblico spettacolo. L'Espositore prende atto che il Quartiere Fieristico è assimilato ai locali di pubblico spettacolo e s'impegna a rispettare la relativa normativa ed a sottostare a tutte le prescrizioni e formalità previste

e alle condizioni generali di concessione. La mancata consegna agli Organizzatori delle dichiarazioni e documentazioni previste nel "Regolamento Tecnico" per la responsabilità degli allestimenti, degli impianti elettrici ed in particolare per la prevenzione incendi, attribuirà alla Segreteria Organizzativa la possibilità di chiudere lo stand e di adottare i provvedimenti più opportuni per assicurare condizioni di sicurezza, ferma restando ogni responsabilità civile e penale dell'Espositore. La Segreteria Organizzativa si riserva il diritto di far modificare o rinnovare gli allestimenti e gli impianti non rientranti nelle previsioni sopra indicate. Ogni responsabilità in ordine alla statica degli allestimenti, all'esecuzione degli impianti ed agli eventuali danni che dovessero subire persone o cose di proprietà dell'Ente o di terzi, è a carico, esclusivamente dell'Espositore. L'inosservanza delle norme e di quelle in materia di sicurezza antincendio da diritto alla Segreteria Organizzativa a prendere provvedimenti cautelativi nei confronti della ditta con posizione antincendio irregolare, che potranno comportare, nel caso venissero adottate delle misure integrative delle condizioni globali di sicurezza, l'addebito delle corrispondenti spese che preventivamente vengono valutate non inferiori a € 60,00 al mq. o alla ingiunzione di smobilizzazione parziale o totale dello stand e la dichiarazione di non agibilità dello stand stesso. L'inosservanza delle norme di sicurezza può comportare la denuncia all'autorità giudiziaria.

ART. 8 - INGRESSI - TESSERE

L'ingresso alla "Manifestazione" sarà a pagamento ed a inviti. Per l'ingresso alla Manifestazione degli espositori, del loro personale, degli invitati, ed eventuali altri aventi diritto, sono istituite speciali tessere di ingresso da ritirare presso la Segreteria Operativa all'interno del padiglione. L'ingresso alla Manifestazione è regolato da un biglietto d'ingresso per i visitatori.

ART. 9 - CANONE DI ADESIONE

Il canone di adesione e la quota di iscrizione comprendono:

- uso dell'area del posteggio
- cartello indicativo del posteggio
- sorveglianza generale dei padiglioni
- pulizia generale delle corsie e delle aree comuni
- pulizie dei posteggi
- illuminazione generale dei padiglioni
- potenza elettrica installata sino a 3 KW per stand
- servizi igienico - sanitari
- ricevimento dei visitatori
- guida per il visitatore (iscrizione gratuita nel catalogo espositori)
- fornitura di tessere di libero ingresso secondo le dimensioni di ogni posteggio
- riscaldamento/aria condizionata
- estintori.

Imposta Comunale sulla Pubblicità • Assolvimento dei diritti d'Autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive negli stand, soggette alle norme esattive.

In tale copertura, tuttavia, non sono comprese le esibizioni dal vivo (con cantante e/o strumenti musicali) per i quali l'Espositore deve provvedere direttamente presso gli uffici SIAE posti sul territorio cittadino. Sono altresì inclusi i diritti spettanti ai sensi degli artt. 72 e 73 bis L.633/1941, gli artisti interpreti esecutori ed ai produttori fonografici titolari dei diritti sulle registrazioni e, per loro conto SCF-CONSORZIO FONOGRAFICI. Non sono invece inclusi i diritti spettanti agli artisti interpreti ed esecutori ed ai produttori fonografici ai sensi dell'art 73 della citata legge per la diffusione di fonogrammi e video musicali nel corso di sfilate di moda, DJ Set, con o senza ballo. Pertanto gli organizzatori di tali eventi sono invitati a contattare: SCF-CONSORZIO FONOGRAFICI - Via Leone XIII,14 - Milano, al fine di adempiere agli obblighi previsti dalle vigenti leggi.

ART. 9/A - NORMATIVA IVA

In base alla nuova normativa IVA, a decorrere dal 1° gennaio 2011, le società estere (con esclusione dei privati), sia residenti nell'Unione Europea sia al di fuori dell'Unione Europea, non saranno più assoggettate all'IVA italiana per le prestazioni di servizi inerenti la partecipazione a Fiere (spazi e servizi connessi). I biglietti di ingresso alla fiera e i servizi di ristorazione continueranno a essere ancora imponibili ai fini IVA per tutti i soggetti, italiani ed esteri.

ART. 10 - ALLESTIMENTO E SGOMBERO DEI POSTEGGI

Ogni progetto di allestimento predisposto dal partecipante dovrà venire preventivamente approvato dalla Segreteria Organizzativa, che si riserva il diritto di far rimuovere o modificare tutto o parte degli allestimenti, insegne luminose di tutti i tipi o richiami eseguiti senza la sua approvazione. I progetti o bozzetti di sistemazione, arredamento o addobbo dei posteggi devono essere sottoposti alla Segreteria Organizzativa per l'approvazione entro 30 giorni prima dell'inizio dell'evento.

Dopo la chiusura della Manifestazione i posteggi devono essere sgomberati a cura e spese degli espositori entro e non oltre il termine previsto dalla circolare di Mobilitazione e Smobilizzazione inviata a tutti gli espositori. In difetto, UpMarket s.r.l., non assume alcuna responsabilità per le merci ed i materiali e quant'altro vi fosse depositato e si riserva la facoltà di procedere al loro ritiro ed immagazzinamento, a spese, rischio e pericolo dell'Espositore inosservante. Trascorsi due mesi dal termine prescritto per lo sgombero, gli oggetti che non fossero stati reclamati potranno essere venduti all'asta. Il ricavato della vendita, al netto di ogni spesa ed eventuali diritti di UpMarket s.r.l., verrà accreditato a favore dell'Espositore. La permanenza dei materiali dell'espositore nel Quartiere fieristico comporta altresì l'obbligo di riconoscere a UpMarket srl, la quota di occupazione extra fiera dell'area. È fatto tassativo divieto di iniziare le operazioni di disallestimento e sgombero dei posteggi prima della chiusura della manifestazione.

ART. 11 - CATALOGO ESPOSITORI

La Segreteria Organizzativa provvede, senza alcuna responsabilità, alla stampa di un Catalogo Espositori, che verrà distribuito durante la Manifestazione. Tale pubblicazione conterrà indicazioni riguardanti le adesioni pervenute ed accettate sino a 30 gg prima della data di inizio della Manifestazione e sarà compilata con i dati desunti "dall'anagrafica della domanda di partecipazione". Le indicazioni di cui sopra sono gratuite. A pagamento, l'Espositore può aggiungere - previa autorizzazione della Segreteria Organizzativa per quanto concerne la suddivisione dei prodotti - altre indicazioni tecniche o pubblicitarie, previ accordi speciali da stabilirsi.

ART. 12 - TERMINI DI PAGAMENTO

Il pagamento del Canone di Adesione (detratto l'importo versato a titolo di anticipo) e delle eventuali prestazioni speciali richieste dagli Espositori, dovrà essere effettuato entro 15 giorni dal ricevimento fattura e, comunque, prima dell'accesso al quartiere espositivo. L'Organizzazione non consegnerà il posteggio prenotato e non permetterà l'allacciamento ai servizi richiesti (luce - acqua) se non sarà effettuato il saldo del canone adesione. Eventuali ulteriori servizi richiesti dall'Espositore all'interno della Manifestazione dovranno essere saldati prima dell'erogazione dei servizi stessi.

ART. 12/A - PAGAMENTO ESTRATTI CONTO

Nei giorni immediatamente precedenti la chiusura della Manifestazione, l'amministrazione di Fiera Milano provvede a riappareggiare tutte le fatture emesse per i servizi e forniture supplementari, nonché eventuali altri addebiti. Eventuali contestazioni per gli addebiti indicati dovranno essere presentate entro 10 giorni dalla chiusura della Manifestazione; trascorso tale termine non saranno più accettate. L'estratto conto verrà pubblicato sulla piattaforma E-Service ed il versamento di quanto risultante a debito dell'Espositore potrà essere effettuato direttamente dalla sede tramite bonifico bancario o con carta di credito accedendo al sito E-Service, ai totem digitali "Easyservice" o presentando l'estratto conto presso le agenzie bancarie presenti nel Quartiere Fieristico. L'asportazione a fine Manifestazione dei prodotti esposti, così come dei materiali d'allestimento e quant'altro di pertinenza degli Espositori è condizionata all'esibizione alle guardie di sorveglianza ai cancelli del Quartiere Fieristico dei pass per l'uscita; tali pass saranno abilitati all'uscita a verifica dell'esatto adempimento, da parte degli Espositori, di tutte le obbligazioni assunte per Contratto nei confronti di Fiera Milano e dell'Organizzatore. I servizi aggiuntivi richiesti tramite E-Service di fiera Milano prevedono il pagamento anticipato.

ART. 13 - SORVEGLIANZA DEI POSTEGGI

Gli Espositori sono tenuti a sorvegliare i loro posteggi per tutto l'orario di apertura della Manifestazione, così come dovranno provvedere direttamente alla custodia dei materiali introdotti nei posteggi nel periodo di allestimento e di smobilizzazione della mostra e per gli orari di apertura previsti. **L'Organizzatore non si assume nessuna responsabilità in caso di furti della merce lasciata incustodita nello stand in fase di preallestimento e disallestimento all'interno dei padiglioni di FieramilanoCity - Mi.Co Milano Centro Congressi.**

ART. 14 - PULIZIA DEI POSTEGGI

Il servizio di pulizia all'interno dei posteggi è incluso dal Canone di partecipazione.

ART. 15 - FOTOGRAFIE E DISEGNI

I visitatori e gli Espositori non potranno fare fotografie e disegni all'interno dei padiglioni se non muniti di apposita autorizzazione da parte della Segreteria Organizzativa. La Segreteria Organizzativa potrà fotografare gli esterni e i dettagli di qualsiasi posteggio, ed usare le relative riproduzioni senza che possa essere esercitata alcuna rivalsa.

ART. 16 - TRASMISSIONI SONORE PROIEZIONI CINEMATOGRAFICHE - SIAE

Sono vietati i richiami pubblicitari sonori di qualsiasi genere. La Segreteria Organizzativa si riserva di autorizzare a suo insindacabile giudizio e secondo le norme del Regolamento Tecnico eventuali proiezioni cinematografiche. La Segreteria Organizzativa potrà usare gli altoparlanti solo per comunicazioni ufficiali di interesse generale od in caso di emergenza. In caso di distribuzione di supporti fonovideografici o multimediali contenenti opere o parti di opere dell'ingegno protette ai sensi della Legge 22.4.1941 n.633, dovranno essere preventivamente assolti i diritti d'autore da parte dell'espositore, nonché gli oneri connessi alla vidimazione dei supporti, ai sensi dell'art. 181bis della stessa legge. L'utilizzo abusivo delle opere dell'ingegno, nonché l'assenza del bollino SIAE sui menzionati supporti sono penalmente sanzionati, a norma degli art. 171 e seguenti Legge 633/41 e ne risponde l'espositore.

ART. 17 - PUBBLICITÀ - IMPOSTA COMUNALE PUBBLICITÀ

La distribuzione del materiale illustrativo sulla produzione esposta è consentita agli Espositori nel proprio posteggio. Nessun manifesto, inoltre, potrà essere affisso dall'Espositore se non nel proprio posteggio. È vietata ogni altra forma di pubblicità all'esterno dei posteggi, ivi compresa quella ambulante nelle corsie, nei viali, agli ingressi e nelle adiacenze del quartiere espositivo. La pubblicità - esclusa quella all'interno del proprio posteggio - potrà essere effettuata dagli Espositori in ogni forma ammessa tramite Fiera Milano SpA che, in accordo con **UpMarket S.r.l.**, se ne riserva il diritto esclusivo di gestione. Ferme restando le normative di partecipazione, l'Espositore è tenuto a corrispondere al Comune di Milano l'imposta prevista per quanto comunque considerato tassabile ai sensi del D.P.R. 26.10.1972 n. 639. Fiera Milano provvederà al relativo versamento al Comune di Milano.

ART. 18 - ASSICURAZIONI

Fiera Milano richiede che le merci, i macchinari, i materiali di allestimento e le attrezzature portati e/o utilizzati dagli espositori nel Quartiere Fieristico siano coperti da polizza assicurativa del tipo "All Risks" (tutti i rischi), con rinuncia alla rivalsa degli assicuratori nei confronti di Terzi, ivi compresi Fiera Milano, l'Organizzatore e i terzi comunque interessati all'organizzazione della Manifestazione. Tale copertura assicurativa va, viene messa a disposizione dall' Organizzatore per una somma di € 10.000,00 a valore intero e limite di Euro 5.000,00 a primo rischio assoluto per il rischio furto e rapina. L' Organizzatore prevede altresì una copertura assicurativa di Responsabilità Civile verso Terzi con un massimale di € 2.500.000,00 per singolo Espositore. Relativamente alla polizza "All Risks", è data la possibilità agli Espositori di incrementare la somma automaticamente prestata, tramite compilazione e sottoscrizione dell'apposito formulario da richiedere alla segreteria organizzativa. È prevista nella copertura assicurativa la pattuizione di una franchigia di € 750,00 per ogni danno salvo il caso di furto per cui troverà applicazione uno scoperto del 10% per ogni sinistro, con un minimo di € 500,00

ART. 19 - DANNI AI POSTEGGI

I posteggi devono essere restituiti nelle condizioni in cui sono stati presi in consegna. Le spese di ripristino sono a carico degli Espositori che sono anche responsabili dell'osservanza delle speciali norme per l'uso delle strutture e degli impianti tecnici.

ART. 20 - AUMENTO DEI PREZZI

I canoni di posteggio e delle installazioni speciali sono fissati sulla base dei costi noti al 30 Giugno 2016. In caso di aumento generale dei prezzi, della mano d'opera, dell'energia elettrica, ecc. **UpMarket S.r.l.** si riserva il diritto di ritoccare i canoni e le tariffe.

ART. 21 - MODIFICHE AL REGOLAMENTO

UpMarket S.r.l. si riserva di stabilire - anche in deroga al presente Regolamento Generale - norme e disposizioni giudicate opportune a meglio regolare l'esposizione ed i servizi inerenti. Tali norme e disposizioni hanno valore equipollente al presente Regolamento ed hanno perciò pari carattere di obbligatorietà. In caso di inadempienza alle prescrizioni del presente Regolamento Generale, **UpMarket S.r.l.** si riserva anche il provvedimento di chiusura dei posteggi. In tale eventualità l'Espositore non ha diritto a rimborsi o indennizzi di nessun titolo.

ART. 22 - FORZA MAGGIORE

In caso di forza maggiore o comunque per effetto di eventi indipendenti dalla volontà di **UpMarket S.r.l.**, le date previste per la Manifestazione potranno essere modificate ovvero la Manifestazione soppressa, senza che ciò comporti una responsabilità ad alcun titolo a carico di **UpMarket S.r.l.** In quest'ultimo caso, la Segreteria Organizzativa, assolti gli impegni verso terzi e coperte le spese di organizzazione a qualsiasi titolo effettuate, ripartirà tra gli Espositori, in proporzione alle somme da ciascuno dovute per i mq. sottoscritti, gli oneri residui, il tutto nei limiti dell'anticipo cauzionale versato da ciascun Espositore. Le somme eventualmente residuanti verranno ripartite proporzionalmente tra gli Espositori partecipanti. Le spese per impianti e/o per installazioni speciali eseguiti su ordinazione degli Espositori dovranno da questi essere integralmente rimborsate. **UpMarket S.r.l.** non potrà essere citata per danni a nessun titolo.

ART. 23 - SICUREZZA DEL LAVORO

Ogni Espositore è tenuto alla più scrupolosa osservanza dell'intero sistema normativo vigente, anche e soprattutto in materia di tutela della salute e dell'integrità fisica dei lavoratori, e della normativa giuslavoristica, previdenziale e assistenziale per tutto il periodo di durata della Manifestazione, inclusi i tempi di montaggio e smontaggio degli allestimenti dei posteggi ed ogni altra attività connessa. L'Espositore, inoltre, si impegna ad osservare e a far osservare a tutte le imprese esecutrici che operano per suo conto, durante il montaggio e lo smontaggio dello stand e in relazione a qualsiasi altra attività inerente o connessa, il Regolamento Tecnico di MiCo Milano Centro Congressi e ogni sua sezione integrativa, le disposizioni contenute nell'art. 88 del D. Lgs. 81/2008, comma 2-bis e relativo D.M. di attuazione del 22.7.2014, emesso dal Min. del Lavoro e delle Politiche Sociali e dal Min. della Salute. Il Regolamento Tecnico, consultabile sul sito www.micomilano.it, nel link alla Mostra, nella sezione "Espositori - Informazioni tecniche" contiene, fra l'altro, regole cautelari in materia di sicurezza di mostra (prevenzione incendi, impianti elettrici, protezione ambientale, ecc.), con esclusione delle norme di sicurezza specifiche riguardanti le attività svolte dall'Espositore o appaltate da questi alle imprese esecutrici (attività di montaggio e smontaggio stand e attività connesse) la cui verifica ed osservanza rimane in capo all'Espositore medesimo. Ai fini dell'adempimento degli obblighi contenuti nel D.M. 22.7.2014 citato, l'Organizzatore mette a disposizione i documenti di cui agli allegati IV e V del DM medesimo, sul sito web di Fiera Milano. I comportamenti non conformi alle normative di sicurezza sopra richiamate, in particolare quando possono influire sulla sicurezza generale dei padiglioni e dei terzi presenti, potranno essere oggetto di intervento da parte dell'Organizzatore e/o di FieramilanoCity - MiCo Milano Centro Congressi, nell'ambito di controlli casuali e a campione e comportare la disattivazione immediata delle utenze erogate al posteggio o la chiusura immediata dello stesso. Qualsiasi altra conseguenza che dovesse derivare dall'inosservanza delle disposizioni sopra richiamate è unicamente addebitabile alla responsabilità dell'Espositore e delle Imprese da questo incaricate. FieramilanoCity - MiCo Milano Centro Congressi potrà allontanare dal Quartiere Fiera il personale delle imprese esecutrici/lavoratori autonomi che operano per conto dell'Espositore qualora sia privo del tesserino di riconoscimento previsto dagli artt. 18, comma 1, lett. u), 21, comma 1, lett. c), 26, comma 8 del D. Lgs. 81/08 e il personale extracomunitario qualora, anche in presenza del tesserino di cui sopra, non risulti in possesso del permesso di soggiorno in corso di validità leggibile o di carta di identità valida e leggibile. Al Datore di Lavoro responsabile e referente del personale allontanato verrà contestato l'addebito. L'Espositore che, in qualità di committente, ha autorizzato la ditta ad operare nel quartiere per proprio conto per

l'esecuzione di lavori, verrà informato della contestazione. **L'Espositore è responsabile della conformità alla norme vigenti di tutto quanto viene realizzato e organizzato a sua cura e per suo conto in relazione ad allestimenti, strutture, impianti, prodotti esposti ed ogni attività connessa.** Ogni Espositore è tenuto alla nomina del "Responsabile del posteggio", figura che, ai fini della sicurezza, assume nei confronti di tutti i soggetti eventualmente interessati, ogni responsabilità connessa alle attività svolte per conto dell'Espositore e per tutta la durata della permanenza nel quartiere fieristico. A discrezione dell'Espositore, e sotto sua completa responsabilità, il "Responsabile del posteggio" può anche essere persona fisica diversa in ciascuna delle tre fasi già richiamate (allestimento, Manifestazione, smontaggio). Il nominativo del Responsabile e relativi numeri di telefono di reperibilità, devono essere comunicati a FieramilanoCity - MiCo Milano Centro Congressi prima dell'inizio dei lavori di mobilitazione per l'allestimento del posteggio e comunque prima dell'accesso dei lavoratori e dei materiali nel quartiere FieramilanoCity - MiCo Milano Centro Congressi. In mancanza della comunicazione del nominativo del Responsabile del posteggio, tale funzione rimarrà in capo al Rappresentante legale della Ditta Espositrice. Eventuali variazioni del nominativo del Responsabile del posteggio dovranno essere tempestivamente comunicate a FieramilanoCity - MiCo Milano Centro Congressi e all'Organizzatore. **L'accesso al posteggio da parte delle Imprese che operano per conto di FieramilanoCity - MiCo Milano Centro Congressi per l'erogazione di servizi avverrà solo in presenza del "Responsabile del posteggio" e dopo sua autorizzazione. Tale vincolo non esiste per il personale addetto alla sorveglianza e alla sicurezza del Quartiere.**

ART. 24 - DISPOSIZIONI TECNICHE ESECUTIVE

Ulteriori norme di carattere tecnico ed altre di carattere generale verranno comunicate a mezzo del Regolamento Tecnico; le stesse formeranno parte integrante del presente Regolamento Generale.

ART. 25 - FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia derivante dall'interpretazione, esecuzione, validità e risoluzione del presente contratto sarà competente in via esclusiva ed inderogabile il Foro di Milano. La Legge applicabile è quella italiana. Si precisa che il testo ufficiale del regolamento Generale è quello redatto in lingua italiana.

ART. 26 - INFORMATIVA E CONSENSO EX D.LGS. 196/03

Ai sensi del D. Lgs. 196/03 - a tutela della privacy - gli Espositori vengono informati che l'Organizzatore, in qualità di titolare del trattamento, potrà trattare i dati forniti: • per l'esplicitamento delle finalità istituzionali proprie e di FieramilanoCity - MiCo Milano Centro Congressi; • per l'invio di materiale promozionale e informativo relativo alla sua attività nonché per l'invio di newsletter di aggiornamento su prodotti ed eventi dei settori relativi all'evento

• a fini di rilevazione statistica; • per la loro pubblicazione sui propri siti internet, e Social Network. Il conferimento dei dati è del tutto facoltativo, salvo che sia richiesto da specifiche normative (quali ad esempio quelle fiscali, antiriciclaggio, antiriciclaggio, antiriciclaggio, antiriciclaggio ecc.) e l'eventuale rifiuto di rispondere può comportare per l'Organizzatore e per Fiera Milano S.p.A. l'impossibilità di stipulare o eseguire il contratto di partecipazione o i servizi ad esso collegati. I dati vengono registrati direttamente ed archiviati in un apposito database sul server ubicato presso il nostro server provider, che vi potrà accedere esclusivamente per finalità di manutenzione del sito. Per qualsiasi informazione, come per ottenere la modifica o cancellazione dei dati o per opporsi, in tutto o in parte, al loro trattamento - anche a norma dell'art. 7 del D. Lgs. 196/03 -, l'Espositore può rivolgersi all'Organizzatore **Upmarket Srl**, via Gramsci 57, 20032 Cormanò, tel. 02-87213851, fax 02-87213854. L'invio dei dati equivale al consenso al loro trattamento nei limiti di cui sopra.

Obbligatorio**L'ESPOSITORE:**

(nome per esteso in stampatello)

Dichiara di aver preso visione, conoscenza ed accettare specificatamente tutti gli articoli del regolamento del Salone in queste pagine menzionati, le norme e le tariffe di partecipazione al Salone, e tutte quelle emanate anche successivamente per l'organizzazione ed il funzionamento del Salone. In particolare, il partecipante dichiara di accettare ed approvare specificatamente le condizioni contenute nei seguenti articoli delle Condizioni Generali di Partecipazione al Salone contenute nei seguenti:

1. Ammissione al Salone; **2.** Accettazione del Regolamento Generale; **3.** Limite area espositiva; **4.** Iscrizione - Invio domanda e versamento acconto; **5.** Facoltà di recesso; **6.** Clausola penale; **7.** Assegnazione degli stand; **7a.** Allestimenti; **8.** Ingressi e tessere; **9.** Canone di adesione; **9a.** Normativa Iva; **10.** Allestimento e sgombero dei posteggi; **11.** Catalogo Espositori; **12.** Termini di pagamento; **13.** Sorveglianza dei posteggi; **14.** Pulizia dei posteggi; **15.** Fotografie e disegni; **16.** Trasmissioni sonore - Proiezioni cinematografiche - SIAE; **17.** Pubblicità-Imposta Comunale Pubblicità; **18.** Assicurazioni; **19.** Danni ai posteggi; **20.** Aumento dei prezzi; **21.** Modifiche al regolamento; **22.** Forza maggiore; **23.** Sicurezza del lavoro; **24.** Disposizioni Tecniche esecutive; **25.** Foro Competente; **26.** Informativa e consenso.

DATA**TIMBRO E FIRMA LEGGIBILE**

RAGIONE SOCIALE**ART. 26 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DELL'ESPOSITORE**

1. L'Espositore dichiara di essere informato che le disposizioni, dal Regolamento (UE) 2016/679 - Regolamento generale sulla protezione dei Dati personali (di seguito il "RGPD"), riguardano il trattamento dei dati relativi a persone fisiche ("**Dati Personali**") e non sono applicabili nei confronti di persone giuridiche (società), enti ed associazioni e delle informazioni ("**Informazioni**") riferite a tali soggetti (per i quali restano ferme solo le norme in tema di servizi di comunicazione elettronica).

2. I Dati Personali riferiti all'Espositore, ove operante quale impresa individuale, piccolo imprenditore o professionista, nonché dei rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori dell'Espositore indicati nella Domanda di ammissione o rilasciati anche successivamente, nonché acquisiti anche presso terzi (es.: partner, società di informazioni commerciali, ecc.) o nell'ambito della Manifestazione (anche, ad es., eventuali foto o videoregistrazioni presso gli stand;) sono raccolti e trattati da Upmarket Srl (di seguito, il "**Titolare**") nei termini descritti nei successivi commi.

3. I Dati Personali sono necessari per l'esecuzione degli obblighi e prestazioni concernenti la partecipazione alla Manifestazione, organizzata dal Titolare, alla fornitura dei relativi servizi e ai connessi adempimenti amministrativi, contabili e fiscali, secondo le modalità e nei limiti indicati nella Domanda e nel presente Regolamento. Senza i predetti Dati Personali non sarebbe possibile ammettere l'Espositore alla Manifestazione e fornire i correlati servizi.

4. Per dette finalità, i Dati Personali sono utilizzati, con modalità coerenti con gli scopi sopra indicati e anche mediante ausilio di strumenti elettronici, da strutture e personale a ciò incaricato dal Titolare del trattamento e dagli altri soggetti (fornitori o tecnici) a cui i Dati sono comunicati esclusivamente per attività o servizi relativi allo svolgimento della Manifestazione. L'elenco aggiornato di tali soggetti è disponibile presso il Titolare (ai recapiti indicati nel Regolamento di mostra e nella Domanda di ammissione).

5. I Dati Personali (anche in forma di immagini) inerenti le attività economiche (imprenditoriali o professionali), dell'Espositore, potranno essere inoltre trattati dal Titolare e dalle società del gruppo Fiera Milano, anche esse quali autonomi Titolari: **(a)** per l'analisi delle informazioni relativi ve alla atti vità dell'Espositore, alla partecipazione alle ns. fiere ed ai servizi richiesti ai fini dell'individuazione, attraverso anche elaborazioni elettroniche, delle sue preferenze e dei possibili servizi e prodotti di suo interesse, nonché per la rilevazione della qualità dei servizi, per il compimento di ricerche di mercato ed indagini statistiche **(b)** per comunicazioni postali e telefonate con operatore di carattere promozionale, pubblicitario o commerciale nei confronti dell'Espositore; **(c)** potranno essere comunicati per tali finalità anche a società che collaborano con il Titolare, a società del relativo gruppo, ad altri espositori, fornitori ed operatori economici, nell'U.E. e all'estero, nonché diffusi attraverso la pubblicazione, anche per via telematica, dei cataloghi delle Manifestazioni.

6. Gli indirizzi e-mail e di posta cartacea forniti dall'Espositore per la partecipazione alla Manifestazione e la fruizione dei relativi servizi potranno essere utilizzati dal Titolare per l'invio della newsletter della Manifestazione e comunicazioni relative a manifestazioni e servizi analoghi. L'Espositore può opporsi, in ogni momento (subito o anche successivamente), all'invio di tali comunicazioni, inoltrando dalla Sua casella di posta elettronica un messaggio di opposizione alla casella espositori@upmarketsrl.it od una comunicazione postale al Titolare, ai recapiti indicati nella Domanda e nel Regolamento.

7. Previo consenso dell'Espositore (da rilasciare tramite le apposite caselle da selezionare), i Dati Personali e le Informazioni (es.: recapiti telematici) riferite anche a società, enti od associazioni possono essere inoltre trattati dal Titolare per finalità di: **a)** invio anche tramite sistemi automatizzati di chiamata, fax, e-mail, sms, mms, di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali sulle manifestazioni fieristiche che di suo interesse e sui servizi e prodotti del medesimo Titolare, di altre società del gruppo Fiera Milano e di terzi (organizzatori, espositori, operatori coinvolti nelle manifestazioni fieristiche che od operanti anche in altri settori); **b)** comunicazione e/o cessione dei Dati Personali e delle Informazioni ad altre società del gruppo Fiera Milano ed altri soggetti (organizzatori, espositori, operatori economici coinvolti nelle manifestazioni fieristiche che a cui partecipa l'Espositore od operanti anche in altri settori quali istituti di ricerche di mercato, sponsor e fornitori) per loro autonomi trattamenti a fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali di loro prodotti e servizi attraverso le modalità automatizzate sopra indicate.

8. Per le finalità di cui al precedente comma 7, il rilascio dei Dati Personali è comunque facoltativo e non ha conseguenze sulla partecipazione dell'Espositore alla manifestazione e sulla fruizione dei relativi servizi, ed i Dati saranno comunque gestiti mediante procedure informatizzate (con elaborazione dei dati secondo criteri relativi, ad esempio, ad attività imprenditoriale, lavorativa, professionale o di altro tipo, aree geografiche, tipologia manifestazioni/servizi fruiti, ecc.) e potranno essere conosciuti da personale a ciò incaricato e da incaricati di società di fiducia che svolgono in qualità di responsabili, per conto del Titolare, alcune operazioni tecniche ed organizzative strettamente necessarie per lo svolgimento delle suddette attività (quali, ad es., società specializzate per attività di informazione e promozione commerciale, per ricerche di mercato e per indagini sulla qualità dei servizi e sulla soddisfazione).

9. La persona fisica interessata potrà in qualunque momento rivolgersi al Responsabile per il riscontro alle richieste degli interessati, presso la sede del Titolare, ai recapiti indicati nella Domanda e/o nel Regolamento, per richiedere eventualmente di accedere ai propri Dati Personali, di conoscere alcune notizie sul loro trattamento e di rettificarli (se inesatti) o cancellarli (ove trattati in violazione di legge), nonché di opporsi per motivi legittimi ad un loro determinato trattamento oppure di opporsi al loro uso per l'invio di comunicazioni commerciali, in tutto od anche in parte, con specifico riguardo all'impiego di modalità automatizzate (art. 7 del Codice Privacy). Presso il Titolare potrà essere richiesto anche l'elenco dei Responsabili del trattamento (consultabile anche sul sito web www.upmarketsrl.it, link privacy), nonché l'elenco degli altri soggetti sopra indicati.

10. L'informativa di cui al presente articolo è resa dal Titolare ai sensi dell'art. 13 del Codice Privacy e l'Espositore si impegna a comunicarle alle persone fisiche (suoi rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori), cui si riferiscono i Dati Personali forniti ai fini della partecipazione alla Manifestazione ed alla fornitura dei relativi servizi, nonché a garantire che i Dati Personali siano lecitamente utilizzabili da parte del Titolare a tali fini e a manlevare e/o indennizzare il Titolare per ogni costo o danno derivanti dalla violazione da parte dell'Espositore degli obblighi assunti ai sensi del presente articolo nei confronti del Titolare.

CONSENSO DELL'ESPOSITORE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In relazione all'informativa sul Trattamento dei Dati Personali riportata all'art. 26 del Regolamento, l'Espositore dichiara di acconsentire al trattamento dei Dati Personali e delle Informazioni che lo riguardano, da parte di Upmarket Srl quale Titolare, per finalità di:

a) invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali tramite sistemi automatizzati di chiamata, fax, e-mail, sms, mms, sulle manifestazioni fieristiche di suo interesse e sui servizi e prodotti del medesimo Titolare, di altre società del gruppo Fiera Milano e di terzi (organizzatori, espositori, operatori economici coinvolti nelle manifestazioni fieristiche a cui partecipa il medesimo Espositore od operanti anche in altri settori):

Sì, acconsento No, non acconsento

b) comunicazione e/o cessione dei Dati Personali e delle Informazioni riferite all'Espositore ad altre società del gruppo Fiera Milano ed altri soggetti (organizzatori, espositori, operatori economici coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori evidenziati nell'informativa) per loro autonomi trattamenti a fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali di loro prodotti e servizi attraverso le modalità automatizzate sopra indicate:

Sì, acconsento No, non acconsento

DATA

(TIMBRO E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE)